



Veranstaltungsnummer: 45700F18



Geprüfter Marketingfachwirt IHK
Geprüfte Marketingfachwirtin IHK

Die „richtige“ Marketingstrategie ist entscheidend – aber wie und welche Marktdaten sind beispielsweise für die Neueinführung eines Produkts von Relevanz?

Sie lernen die theoretischen Grundlagen kennen und erfahren, wie wichtig es für den Markterfolg ist, seine Zielgruppe genau zu kennen und alle Marketing-Mix-Instrumente darauf auszurichten.

Alle Seminarinhalte werden anwendungsbezogen vermittelt und knüpfen an die vorhandenen und praktischen Erfahrungen der Lehrgangsteilnehmer/-Innen an. Die Inhalte nehmen Bezug aufeinander und werden durch die Praxisorientierung nicht separat betrachtet.

Aktuelle Entwicklungen im Social Media oder Onlinemarketing werden thematisiert, aber auch auf rechtliche „Fallstricke“ der Focus gelegt.

Nach Abschluss des Seminars haben Sie fundierte Kenntnisse im strategischen und operativen Marketing erworben und sich zum kompetenten Marketing-Spezialisten qualifiziert.

Zulassungsvoraussetzungen

1. Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mind. 1-jährige Berufspraxis oder
2. Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten 3-jährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine min. 2-jährige Berufspraxis oder
3. Eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine min. 3-jährige Berufspraxis oder
4. Eine mindestens 5-jährige Berufspraxis nachweist.

Die Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den in § 1 Absatz 2 genannten Aufgaben haben. Sonderregelungen sind möglich. Bitte sprechen Sie mit der verantwortlichen Bildungsmanagerin vor Ort.

Ansprechpartner vor Ort

Anmeldung:

Birgit Kracke
 0421 – 4499 - 933
 b.kracke@wisoak.de

Beratung:

Helga Fleischer
 0421 – 4499 - 635
 h.fleischer@wisoak.de

Zeitformat

Mi von 18:15 – 21:30h
 Sa von 8:00 – 13:00h

Hinweis:

In den Schulferien findet kein Unterricht statt.

Veranstaltungsort

Bertha-v.-Suttner-Str. 17
 in 28207 Bremen Hastedt

Beginn, Dauer und Kosten

Beginn: 11.04.2018 – 19.10.2019
Dauer: 1,5 Jahre
Kosten: 3.400,- Euro/ KammerCard 3.370,- Euro
 In monatlichen Raten zahlbar
 Prüfungsgebühr: 450,- Euro



Lernmittel: 175,- Euro (im Teilnehmerpreis enthalten)
 Abschluss: Handelskammer Bremen
 DQR – Deutscher Qualifikationsrahmen – Stufe 6

Fördermöglichkeiten

Das Aufstiegs-BAföG ermöglicht eine Förderung für Seminarteilnehmer/innen, die sich auf einen staatlich anerkannten Abschluss in einem Seminar mit mind. 400 Unterrichtsstunden vorbereiten. Die Förderung erfolgt als Zuschuss, ein Darlehen kann optional in Anspruch genommen werden. Weitere Informationen und Antragsformulare unter:

www.aufstiegs-bafog.de

Bitte beachten Sie, dass Teilnehmende die Aufstiegs-BAföG erhalten, nicht mehr als 30% der Unterrichtszeit fehlen dürfen. Lassen Sie sich beraten. Rufen Sie uns an. Wir freuen uns auf Sie!



Veranstaltungsinhalte (Auszüge*)

Lern- und Arbeitsmethodik

- Lerntypen und Lernumgebung
- Lerntechniken
- Zeitmanagement
- Grundlagen der Rede- und Präsentationstechniken

Marketingstrategien entwickeln

- Marktinformationen
- Prognosetechniken
- Marketingstrategien ableiten, kommunizieren und implementieren

Marketingkonzepte und -projekte

- Marketingmix auswählen und in Marketingkonzepte einsetzen
- Planungs- und Steuerungstechniken
- Instrumentarium des Marketing-Mix
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Personalpolitik

Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Instrumente des Marketingcontrollings
- Auswertung des Marketingcontrollings
- Qualitätsmanagement im Marketing

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsbezogene Kommunikation
- Personalauswahl
- Personalrekrutierung
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes
- Führungsmethoden
- Personalentwicklung
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

(* Änderungen vorbehalten)

Hinweise

Wir empfehlen eine regelmäßige Teilnahme an den Lehrveranstaltungen. Bitte beachten Sie, dass eine regelmäßige Teilnahme die Wahrscheinlichkeit einer erfolgreichen Prüfung erhöht. Wir



empfehlen darüber hinaus, 3-5 Stunden pro Woche in das Selbstlernen und Wiederholen der Veranstaltungsinhalte zu investieren.

Zertifizierung

Die Wirtschafts- und Sozialakademie der Arbeitnehmerkammer Bremen gGmbH ist eine nach dem Bremischen Weiterbildungsgesetz anerkannte Weiterbildungseinrichtung. Sie ist durch die CERTQUA-Gesellschaft der Deutschen Wirtschaft zur Förderung und Zertifizierung von Qualitätssicherungssystemen in der beruflichen Bildung nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert und entspricht der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV.

